10 ans d'évolution

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020-2021

ESPAC
ENTRE
PRISE

Le monde de demain

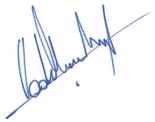
La crise sanitaire que nous vivons nous pousse à accepter et anticiper un nouveau paradigme. Une réalité dans laquelle les mondes virtuels coexisteront avec les réels, des façons de travailler qui sortiront de l'unité de lieu et de temps d'avant, une dématérialisation des documents qui deviendra (enfin) la norme.

C'est à ce nouveau paradigme que nous formons les apprenti.e.s qui viendront demain postuler dans les entreprises. En effet, cette année nous avons intégré les premiers événements sur des plateformes de réalité virtuelle, créer nos premières applications pour smartphone pour accompagner nos apprenti.e.s. dans la dématérialisation et avons intégré le télétravail dans notre ingénierie de formation version 10.0 !

Ce 10e chapitre de l'Espace Entreprise nous questionne bien évidemment sur la suite de l'aventure. À l'aube d'une réforme du plan d'études et pour accompagner la transition de la forme du travail, nous lancerons l'an prochain nos premiers smart offices.

10 ans d'évolution n'est pas une fin en soi mais une nécessité. Cet anniversaire nous pousse à nous projeter dans les 10 prochaines années. C'est dans une démarche consultative que nous pourrons les envisager. En 2030, l'Espace Entreprise vous donne les clés !

Yves Chardonnens-Cook
Directeur de l'Espace Entreprise



Sommaire

06 2020 et 2021 en chiffres

07 En bref

08-09 10 ans d'évolution

10-21 Nos prestations

- **11** Analyse de trafic web et SEO
- **12** Communication digitale
- **13** Communication événementielle
- **14** Communication institutionnelle
- **15** Études de marché
- **16** Administration et services généraux
- **17** Contact center
- **18** Ressources humaines et recrutement
- **19** Stages en externe
- **20** Équipes localisées chez le client

22 Objectifs de développement durable

23 Youth for Soap

24-25 L'Espace Entreprise fête ses 10 ans

26-27 Les formatrices et formateurs

28 Le personnel administratif

29 L'Espace Entreprise au format digital

30-31 Le télétravail comme apprentissage

32-33 Remerciements

10 ans en chiffres

814
Projets terminés

13
Contrôles qualités et…

8015
Apprenti.e.s formé.e.s

0
… non-conformité

2020 et 2021 en chiffres

80
Articles rédigés

3133
Followers sur Linkedin

220
Projets en cours

333
Clients

3
Nouvelles équipes localisées chez le client

180
Vidéos publiées sur la chaîne Youtube de l'Espace Entreprise

17
Places de stages externes perdues à cause du Covid

25
Projets annulés à cause du COVID

En bref…

L'Espace Entreprise, créateur d'expériences… depuis 10 ans !

Se former dans les conditions d'une entreprise

L'Espace Entreprise est le Centre de Formation Professionnelle à la Pratique Commerciale (CFPPC) rattaché au DIP. Il délivre des prestations dans des domaines variés à plus de 300 clients (départements de l'État de Genève, communes du Canton, ONG, associations à but non lucratif, fondations…).

Les élèves des Écoles de Commerce de Genève (CFC plein temps) y effectuent des stages pour se former dans les conditions d'une entreprise, certifiée ISO9001 depuis 2017. Ce lieu de formation unique en Suisse, qui a remporté le Prix suisse des écoles 2015, a pour ambition de créer un lien entre l'école et le monde professionnel. Il répond à une demande récurrente des entreprises d'offrir une formation d'employé.e de commerce qui soit en adéquation avec l'évolution des besoins du marché.

Des apprenti.e.s maîtres de leur formation

L'Espace Entreprise est organisé en équipes dans lesquelles évoluent les apprenti.e.s durant leur cursus. Une expérience différente pour chacun.e au vu de la diversité des projets. L'Espace Entreprise sélectionne des projets qui ont une valeur éducative, qui font appel à des outils du monde numérique et qui s'inscrivent dans une démarche d'engagement citoyen. Notre centre de formation veille à responsabiliser et autonomiser les jeunes. Maîtres de leur formation, ils ont la possibilité de postuler dans l'équipe de leur choix.

Le télétravail et le « smart office » feront partie de la réalité de nos apprenti.e.s

Cette année nous a permis d'intégrer à part entière le télétravail. Non pas comme contrainte sanitaire, bien que toujours d'actualité à l'heure où nous rédigeons ces lignes, mais comme une compétence à part entière. Il est devenu un apprentissage incontournable, que ce soit d'un point de vue des relations humaines ou encore de la communication. Dans la continuité de modes de travail flexibles, un groupe spécifique s'est formé pour commencer à explorer les pistes du « smart office ». Cette modalité de travail va être intégrée dans sa phase pilote, pour notre rentrée 2021-2022.

10 ans d'évolution

11 NAISSANCE

Création Espace Entreprise centralisé, learning by doing

12

Déménagement à la rue Rothschild

13 ÉVOLUTION

Changement de direction

Pédagogie par projets

Généralisation des projets

14

Premier projet réel

Développement des prestations et d'un centre d'appel

15 INNOVATION

Prix suisse des Écoles

16 PRESTATIONS

Première équipe localisée chez le client (OCPM)

Entreprise citoyenne

Swiss School Impulse

17 CROISSANCE

Création d'un réseau social interne : LivEE

Certifications ISO 9001/14000

Collaboration avec Acces 2

18

Stage de 18 semaines en 2e année

Accueil des jeunes du FOI8

19 INGÉNIERIE

Naissance de SanjEE (chatbot) et arrivée de l'IA

20

Ouverture d'une équipe localisée chez le client à l'AFC

21 PROSPECTIVE

Introduction du télétravail

22 DEMAIN ?

Et demain, le smart office ?

Espace Entreprise - Onglet 10 ans

Vidéo 10 ans d'évolution

Nos prestations

Dans les pages suivantes, vous découvrirez différents types de prestations que nous réalisons pour nos client.e.s. De l'analyse de trafic web aux études de marché, en passant par la communication, qu'elle soit digitale, événementielle ou institutionnelle. Si de nouvelles équipes voient le jour chaque année dans le but de répondre aux besoins du marché ainsi que de nos partenaires, les apprenti.e.s explorent également les bases du métier d'employé.e de commerce dans des domaines tels que la fiduciaire, l'administration ou la logistique.

Analyse de trafic web et SEO

Tout est question de performances

Amélioration du référencement naturel (SEO)

Analyse de données statistiques

Étude du comportement des utilisateurs.trices sur les sites web et les réseaux sociaux

Évaluation des mesures prises en termes de communication

Rédaction de rapports

L'équipe en place réalise des analyses sur les contenus de sites web et des réseaux sociaux. Elle étudie le trafic web, les habitudes des utilisateurs ainsi que la qualité des contenus du client afin d'évaluer la performance et l'impact des messages délivrés auprès des différents publics cibles. En fonction des objectifs et des cibles des mandants, l'équipe établit des rapports d'analyse et fournit des recommandations afin d'améliorer la visibilité et les performances en matière de communication digitale. Les apprenti.e.s travaillent sur des outils spécifiques comme Google Analytics, pour l'analyse de données chiffrées ou Semrush pour la partie SEO.

10
Articles rédigés « web »

169
Vidéos référencées SEO

20
Rapports d'analyse de performances

3
Analyses SEO complètes

Quelques clients

Espace Entreprise : Communication institutionnelle, Webshop, Jobboard, Snack, Transforme Festival, HETS, Youth For Soap, UGS FC.

Témoignage

Depuis ses débuts, Transforme a tissé des liens forts avec l'Espace Entreprise, notamment avec l'équipe Data Marketing. Les projets dynamiques et stimulants qui sont nés avec les apprenti.e.s et les enseignant.e.s / formateurs-trices ont démontré une rigueur et une confiance que nous espérons poursuivre avec les jeunes de l'Espace entreprise !

– Renaud Durussel et Caroline Grondahl, Festival Transforme.

L'association Transforme créé des synergies inédites entre les cultures hip-hop et la formation professionnelle. Elle organise chaque année un festival en collaboration avec les 7 CFP genevois.

Communication digitale

De l'animation et du contenu en mode numérique

Mise en place d'une stratégie

Promotion de la marque

Gestion des réseaux

Production et diffusion de contenus

Que vous soyez une association ou une institution, des équipes de spécialistes réalisent vos communications numériques telles que : créations de sites web, animation de réseaux sociaux et vidéos.

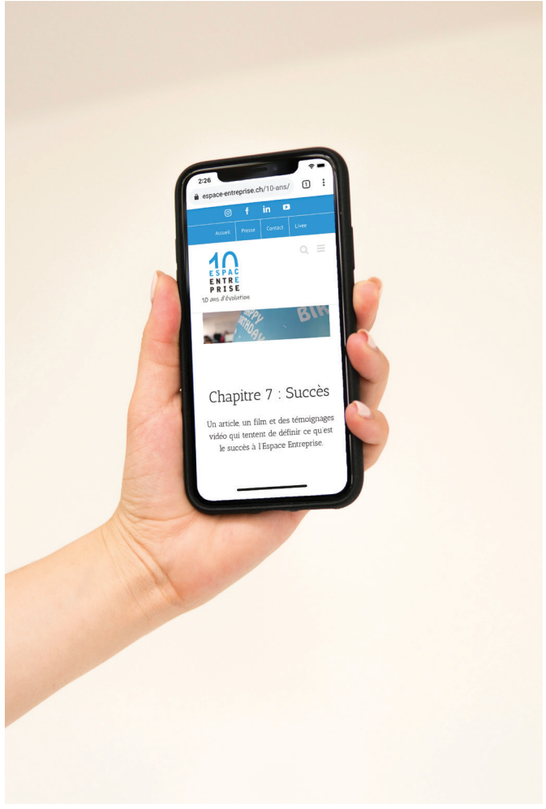
Clients et réalisations

CO Sécheron : réalisation d'un Yearbook papier, dans le cadre des 50 ans de l'école.

Association La Bulle d'Air : production d'un film promotionnel valorisant la collaboration entre la ville de Carouge, l'école de la Tambourine et la Bulle d'Air.

Association La cité des métiers - l'Expo : gestion de la communication des réseaux sociaux adressés aux élèves, parents et enseignants.

Association Le 28 : publication régulière de posts promotionnels sur les réseaux sociaux pour promouvoir les métiers de la santé.



25
Pourcent du travail à distance

2
Applications pour smartphone développées

1
Site de e-commerce réalisé

Communication événementielle

Des équipes de communication spécialisées dans l'événementiel vous accompagnent dans vos différents projets

Organiser un événement, une conférence

Accueillir des invités

Promouvoir l'événement

Créer des supports de communication

Nous préparons et réalisons vos événements de A à Z. De la recherche de lieux, à la création et diffusion d'invitations, nous sommes également présents le jour J pour accueillir vos invités et gérer s'assurer du bon déroulement.

Nous avons pu compter sur la présence en force des jeunes d'Espace Entreprise lors de nos conférences «AI Expert Days». Ils ont géré avec un professionnalisme de haut niveau les plus de 200 visiteurs, les accueillant, les orientant et répondant à leurs questions avec aisance.

Ils ont plongé avec curiosité dans le monde de l'intelligence artificielle en se préparant préalablement avec beaucoup d'intérêt et ont ainsi pu, le jour venu, être de véritables ressources clés pour nous. Cela a fait une vraie valeur ajoutée dans la qualité perçue par le public de notre conférence.

– Laura Tocmacov Fondation Impact IA

20
Tournois d'e-sport dont 1 en ligne pour l'association Aigle

0
Événement en présentiel

10
Évenements majeurs en préparation pour la rentrée 2021

Communication institutionnelle

Développer votre notoriété à l'interne et à l'externe

Rédaction de news

Création de capsules vidéo

Animation des réseaux sociaux interne ou externe

Création de visuels pour les écrans d'accueil, affichage

Une équipe entièrement dédiée à la communication interne et externe de votre institution. Elle peut vous permettre de développer votre notoriété aussi bien à l'interne qu'à l'externe.

Clients

Espace Entreprise, gestion de l'ensemble de la communication institutionnelle

Fondation Ensemble, création de capsules vidéos pour améliorer leur communication interne.

Fondation pour les personnes âgées ou isolées (FLPAI) : création d'une nouvelle identité visuelle avec la collaboration du CFP Arts.

240
Post de photos, vidéos et articles sur les réseaux sociaux

90
Articles rédigés et diffusés

60
Capsules vidéo tournées, montées et diffusées

Cette collaboration était un défi ambitieux. Aujourd'hui, je peux dire que c'est une réussite totale! Le travail des jeunes est bluffant. Ils réussissent à faire partager leur sensibilité à travers leurs capsules vidéos, c'est remarquable. Ce partenariat ne peut que continuer».

– Jérôme Laederach, directeur général de la Fondation Ensemble

Études de marché

En ligne ou sur le terrain, nous récoltons et analysons les informations

Réaliser des études de marché

Sonder un public cible

Analyser des données

Les équipes Etudes de marché se partagent des activités d'analyse et d'étude de marché, d'enquêtes de satisfaction, d'analyse de la concurrence, de sondages ainsi que d'enquêtes de notoriété et des recherches sociétales. Les enquêtes peuvent être menées soit sur le terrain, en ligne ou encore par téléphone.

Quelques projets

Enquête Tabac

But : Définir le message anti-tabac le plus efficace
Méthode : Focus group
Public : Stagiaire EE

Enquête sur le Télétravail

But : Connaître l'avis des apprenti.e.s et des formateurs sur le télétravail
Méthode : 6 Focus groups
Public : Stagiaires et formateurs de l'EE

2'480
Personnes interrogées

17
Nombre de focus groups

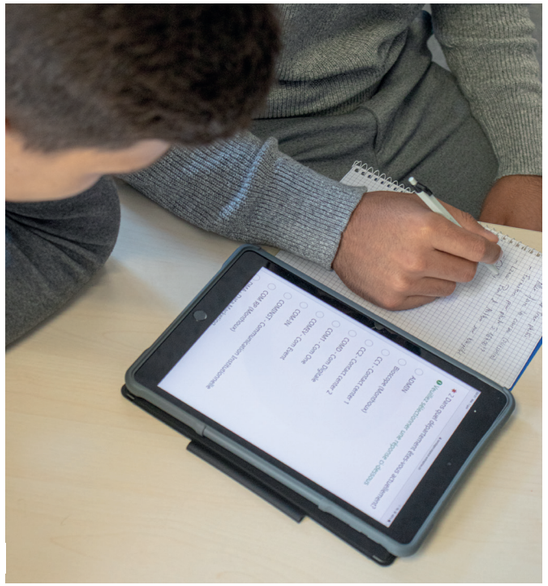
8
Sondages online

Postulation

But : Définir les raisons de la postulation des 2ème année au sein de l'Espace Entreprise
Méthode : Sondage online
Public : Stagiaires de l'EE

La Renfile

But : Faire un sondage auprès de la clientèle pour connaître leurs caractéristiques et attentes
Méthode : sondage auprès des clients; entretiens approfondis auprès des responsables des boutiques et brocantes; recherche internet sur les concurrents, analyse des données de vente
Public : Les clients des brocantes et boutiques de la Renfile



Administration et services généraux

Gérer les commandes et traiter des factures

Gérer des données

Classer des documents

Passer des écritures comptables

Traiter les commandes

Effectuer des relevés mensuels

Besoin d'un support administratif, logistique ou comptable ? Nous pouvons gérer la logistique et l'archivage des documents ou encore nous occuper des vos écritures comptables, de la saisie au bilan, pour un projet ponctuel ou pour des missions de longues durées. Notre équipe s'occupe de l'ensemble de la gestion logistique, administrative et comptable.

Clients

Ski Club Bernex
Youth4Soap
CirqueEnChêne
Espace Entreprise

687
Commandes traitées sur le WebShop de l'Espace Entreprise

800
Écritures sur l'année pour le Ski Club Bernex

300
Opérations liées au relevé bancaire

Contact center

Appels et relances téléphoniques au quotidien

Prospection et relance par téléphone

Démarchage sur le terrain

Analyse de données

Les équipes Contact center conçoivent et mènent des enquêtes téléphoniques en effectuant des recherches documentaires, en planifiant le déroulement de l'enquête, en préparant un script d'appel, en effectuant la récolte des données de l'enquête, en assurant le traitement des données de l'enquête et en en faisant la présentation. Dans le cadre de la mission Alumni, les apprenti.e.s. ont contacté plus de 1500 anciens élèves afin de connaître leurs situations professionnelles. Une équipe a été dédiée cette année à la cellule COVID-19 du service du médecin cantonal du canton de Genève afin de faire du « contact tracing ». Une prestation dédiée à de l'appel sortant.

200
Appels sortants par jour pour tracer les cas contacts.

1'511
Anciens apprentis au CFP com appelés

284
Appels pour des transferts externes

895
Appels pour des transferts interdépartement

Clients

DGES II : inscription des élèves de CO, école privée, France au Secondaire II.

Alumni EE : contacter d'anciens apprentis 2017, 2018, 2019 du CFP Commerce et leur poser des questions sur l'espace entreprise et leur vie professionnelle.

Cellule COVID-19 du Service du médecin cantonal - Gestion des appels sortants « contact tracing ».

Ressources humaines et recrutement

Les apprenti.e.s ont fait passer des centaines d'entretiens

Staffing

Gestion du recrutement via des plateformes

Entretiens-conseils

Analyse de CV et mise en avant des compétences

Les apprenti.e.s en ressources humaines et recrutement préparent leurs collègues au monde du travail, les aident à améliorer leur employabilité en les conseillant sur leurs dossiers de candidatures, leur font passer des entretiens d'embauches et les sensibilisent à leur e-réputation. Les apprenti.e.s s'occupent également du recrutement de leurs collègues qui souhaitent effectuer des stages externes grâce au « Jobboard », ou encore de « staffing » pour des demandes ponctuelles.

250
Entretiens réalisés

28
Offres d'emplois mise à jour 6x par année

Stages en externe

Les apprenti.e.s en « mission chez le client »

Accueillir, orienter et servir les usagers

Assurer les tâches administratives

Gérer l'économat

Tâches diverses selon les postes

L'Espace Entreprise offre la possibilité à ses client.e.s de bénéficier des compétences de ses apprenti.e.s pour des missions permanentes ou temporaires. Les apprenti.e.s peuvent rester jusqu'à 6 semaines sur une place de stage et sont ensuite relayé.e.s par un ou une collègue. Un tuilage est alors organisé pour assurer la passation des compétences et des dossiers. Les apprenti.e.s sont capables de commander des fournitures, réceptionner les marchandises, organiser les signatures des contrats, analyser des dossiers de candidatures, gérer et assurer les différentes tâches administratives.

23
Places de stages externes

44
Stagiaires recrutés

17
Places ouvertes uniquement dans les moments creux liés au COVID.

Les clients

CECG de Staël Bureau de gestion
Hospice général
Office cantonal des poursuites
Ecole d'horlogerie
CFP Arts-Economat
Cité des métiers
FC Etoile Carouge
Services des bourses et prêts d'étude
Bureau des autos

Équipe localisée chez le client

Une équipe complète de 12 apprenti.e.s a pris ses quartiers à l'OCPM et à l'AFC

Accueillir, orienter et servir les usagers

Gérer l'administratif de l'équipe délocalisée

Traiter les appels téléphoniques

Promouvoir les e-démarches

L'Espace Entreprise offre également la possibilité à ses partenaires d'accueillir une équipe entière de 12 apprenti.e.s afin de s'occuper de tâches administratives. Les clients qui nous font déjà confiance : l'Office Cantonal de la Population et des Migrations (OCPM), l'Administration Fiscale Cantonale (AFC) et le Meyrin FC. Les missions principales au FC Meyrin : gestion de la communication, réseaux sociaux et site web (mise à jour et publications), accueil des clients et ventes, tenir le secrétariat, gestion des stocks et gestion de la comptabilité du club.

12
Apprenti.e.s sur place dont...

3
...apprenti.e.s en télétravail

4
Equipes localisées chez le client.

Nos expériences marquantes avec Espaces Entreprise sont le quotidien et les réalisations de ce partenariat depuis 2019. Le fait de travailler avec les stagiaires nous apporte une perspective différente et supplémentaire sur ce que nous faisons, cela nous permet d'évoluer et d'apporter un plus au niveau de nos actions - si c'est aussi le cas pour les jeunes, le partenariat est une réelle plus value !

Le travail des stagiaires est actuellement fortement concentré sur leur responsabilité au niveau des réseaux sociaux. Dernièrement ils ont proposé la mise en place du profil linkedin pour SPORTIGenève, ce qui fut ensuite étudié et réalisé - un nouveau plus par leur implication. Grâce à la suggestion d'un stagiaire qui suivait une réunion, une initiative d'économie circulaire dans le sport a par exemple été reprise par Espace Entreprise, ce dont nous sommes très heureux puisque cette initiative verra par conséquent le jour et apportera un nouveau plus au sport genevois.

C'est cet engagement au quotidien qui est marquant pour nous et si SPORTIGenève peut contribuer à permettre aux jeunes d'acquérir de l'expérience, de réaliser leur potentiel et de poursuivre leur engagement aujourd'hui pour eux et le monde dans lequel ils vivent, c'est d'autant plus marquant pour nous.

– Juliane Robra SPORTIGenève

Le développement durable au sein de l'Espace Entreprise

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont une série de 17 objectifs qui doivent être atteints par tous les États membres de l'ONU d'ici à 2030. Ils représentent donc un appel à l'action de tous les pays afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète. L'Espace Entreprise s'est engagé en faveur de ce programme et intègre ces objectifs et valeurs dans la philosophie de formation de ses apprenti.e.s.

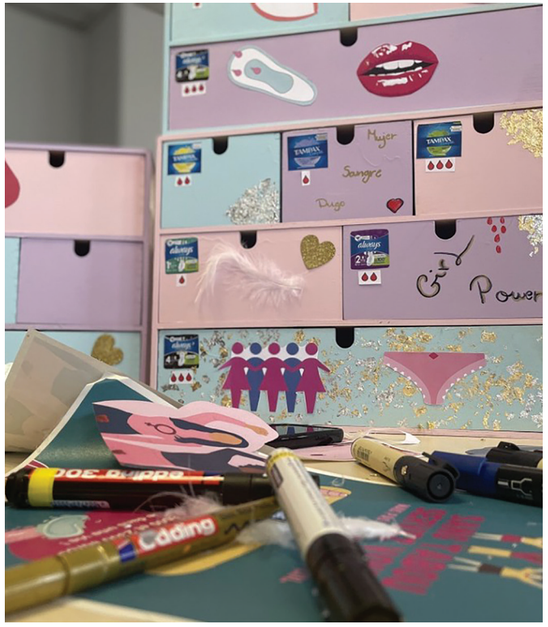
Dès lors, depuis 2020, une dizaine de projets a vu le jour à l'Espace Entreprise, comme : Samedi du Partage, E-cleaning days, Je M'engage, Protections hygiéniques, Collecte de nourriture, Santé mentale etc.

Un projet pour rompre les tabous

En novembre 2020, l'équipe ODD a monté un nouveau projet sur un sujet d'actualité et longtemps resté sous silence : les protections hygiéniques. Une campagne rondement menée puisque depuis le 1er mars 2021, des distributeurs ont été installés dans les toilettes des femmes de l'Espace Entreprise afin de mettre à disposition, et ce gratuitement, des protections hygiéniques. Un grand pas en avant dans la lutte contre la précarité menstruelle.

L'Espace Entreprise, sensible au sujet, a donc décidé de financer ce projet, partant du constat que toutes les filles n'ont pas forcément les moyens financiers de se procurer des protections par leurs propres moyens. Cette action entre dans la lignée de plusieurs objectifs ODD et notamment celui de l'égalité entre les sexes.

L'Espace Entreprise est le premier établissement du Département d'Instruction Publique (DIP) à prendre en charge ce type de service. Au final, le but serait que les autres établissements du département (Écoles de commerce, Collèges, ECG etc...) suivent le même mouvement et participent aussi à la lutte contre la précarité menstruelle.



Youth for Soap

Youth For Soap (YFS) est une association à but non lucratif créée dans le but de récolter les savons usagés des hôtels afin de les recycler et d'éviter le gaspillage. Ces savons sont par la suite redistribués à des associations genevoises qui viennent en aide auprès des plus démuni.e.s. Cette initiative est une idée originale et innovante des apprenti.e.s employés de commerce de l'Espace Entreprise, qui développent et gèrent le projet tout en se formant.

Le savon est recyclé par des personnes avec une déficience intellectuelle, dans le cadre d'un atelier de la Fondation Ensemble. L'association privilégie les circuits courts et favorise le transport par vélos de l'association Caddie Service. Le processus de production des savons recyclés a été établi grâce au travail d'une équipe d'étudiants en chimie de la HEIA à Fribourg. Des contrôles sur les lots de savon sont effectués régulièrement par un laboratoire privé.

3 équipes ont travaillé sur le projet durant cette année :

Communication et marketing qui gère les réseaux sociaux: Facebook, Instagram et Linkedin et développe un réseau de magasins partenaires qui nous aident à récolter des fonds.

Prospection et développement qui recherche de nouveaux hôtels partenaires, ainsi que des associations ayant besoin de savons. L'équipe travaille également au développement de nouveaux produits comme la lessive.

Logistique et comptabilité qui s'occupe de l'organisation du transport, de la gestion des stocks et de gérer les finances de l'association.

2015

novembre
L'idée émerge à l'Espace Entreprise

2016

février à juin
Démarrage et résultats de l'étude de faisabilité du recyclage du savon

septembre
Recherche de partenaires

2017

mai
Création du logo par les étudiants du CFP Arts

septembre
Validation du processus de recyclage (chimie/bactériologie) HEIA

novembre
Première récolte de savons

décembre
Livraison des premières machines offertes par le groupe Manotel

2018

février
Démarrage de la production à l'atelier de la Fondation Ensemble

2019

mai
YFS est finaliste au Prix Suisse de l'éthique

2020

janvier
Création de l'association Youth for Soap

décembre
Reconnaissance d'utilité publique

Une année pour fêter les 10 ans d'évolution de l'Espace Entreprise

Durant l'année scolaire 2020-2021, l'Espace Entreprise fêtait ses 10 ans. Entre septembre 2020 et juin 2021 divers chapitres importants de l'histoire du centre de formation ont été diffusés sur le site web et les réseaux sociaux. L'équipe de communication institutionnelle était au centre de ce projet d'envergure pour imaginer la communication et célébrer ce jubilé de la plus belle des manières. La campagne, scindée en chapitres, est composée de :

- une capsule vidéo par chapitre
- des interviews personnelles
- des articles et des bannières sur le LivEE
- des portraits photos exposés dans le bâtiment
- des posts sur les réseaux sociaux de l'EE

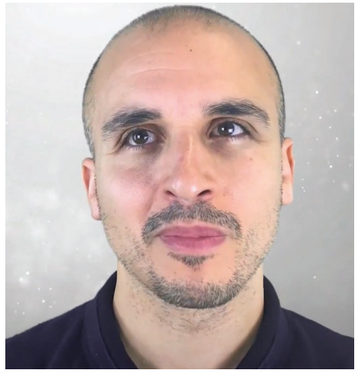
10
Moments les plus forts de l'histoire de l'Espace Entreprise

200
Témoignages récoltés

Patrick Favre
Team Leader, Espace Entreprise
« Quand un stagiaire a sauvé la situation. Il a réussi alors que personne n'arrivait à le faire »

Judith Benguel
Formatrice, Espace Entreprise
« Quand les jeunes m'envoient un message pour me dire qu'ils ont eu leur CFC »

Violaine Beuque
Formatrice Espace Entreprise
« Quand les premiers stagiaires sont partis j'avais les larmes aux yeux »



Gabriel Amsellem
Formateur Espace Entreprise
« Quand on a réalisé un mandat pour l'UNICEF, la cliente était étonnée de la qualité du travail »

Barbara Angèle Vouilloz
Formatrice, Espace Entreprise
« Quand je vois que l'Espace Entreprise change en permanence »

Damien Hernen
Ancien apprenti
« Quand j'ai réussi mon CFC et que j'ai tout de suite appelé mon formateur »

Les formatrices et formateurs

Des professionnel.le.s en formation permanente

Avant d'intégrer la structure, la soixantaine de formatrices et formateurs de l'Espace Entreprise a acquis une expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise. Ils/ Elles ont travaillé dans des domaines d'activités variés - ressources humaines, communication, marketing, gestion d'entreprises, merchandising, fiduciaire, gestion de projets, ONG, souvent dans des postes de responsables de projets, de cadres ou de direction.

Chaque année, un large panel de formations continues leur est en outre proposé. Des formations spécifiques sont octroyées et environ autant de formations destinées à toutes et tous. Relevons parmi celles-ci une introduction à l'intelligence artificielle, ses perspectives et ses opportunités, son impact sur l'entreprise d'aujourd'hui ou de demain. Les formatrices et formateurs ont également été sensibilisé.e.s ou formé.e.s sur des thématiques spécifiques, selon leur domaine d'activité.

Le personnel administratif

Amanda Portmann, secrétaire

Principales activités : administration globale du secrétariat, collaboration avec les Team Leaders, gestion administrative et suivi des dossiers des apprenti.e.s. et des stagiaires.

Patrick Plé, gestionnaire en organisation scolaire et comptable

Principales activités : gestion des effectifs, service des remplacements, tenue de la comptabilité, gestion du bâtiment.

Shokrollah Shafie, apprenti

Apprenti employé de commerce, filière duale, 1ère année

Catherine Brantschen, assistante de direction

Principales activités : relais-RH pour les formatrices et formateurs ainsi que le personnel administratif, gestion et coordination administratives des activités de la direction, responsable de la formation de l'apprenti.

De gauche à droite: Amanda Portmann, Shokrollah Shafie, Catherine Brantschen et Patrick Plé.

L'Espace Entreprise au format digital

Depuis quelques années, les réseaux sociaux se sont imposés comme LE vecteur de communication et d'informations des entreprises. La présence sur ces plateformes est désormais obligatoire pour toute entité qui désire être vue et reconnue. La manière de s'adresser à son public est en constante évolution et chaque réseau social possède ses codes et son utilité pour les messages à délivrer. C'est pourquoi l'Espace Entreprise, en évolution perpétuelle, communique à travers ses différents profils sur les plus importants médias digitaux : Linkedin, Instagram, Youtube et Facebook. D'autres, Tik Tok en ligne de mire, pourraient suivre afin d'élargir le spectre digital et coller encore plus à la réalité du marché. Petit tour d'horizons en quelques chiffres de nos comptes.

Linkedin 2020 2021

3069 abonnés (+496)
105 posts

Instagram

389 publications (depuis 03.05.2017)
133 publications (2020)
921 abonnés

Youtube 2020-21

44 vidéos
5347 vues

Facebook 2020-21

502 abonnés (+118)
448 mentions j'aime (+76)

Site web EE 2020-21

19'656 utilisateurs (+54%)
19 690 Nouveaux utilisateurs (80,5%)
Visiteurs de retour (19,5%)
32'871 sessions (73,7%)
75'681 pages vues
66,15% taux de rebond (+16,1%)
2 min 21s durée moyenne de session (+9,6%)

Le télétravail comme apprentissage

En septembre 2020, l'équipe Études de marché a lancé un sondage auprès d'un groupe de huit d'apprentis pour connaître leurs méthodes de travail et leur ressenti par rapport à l'introduction du télétravail à l'Espace Entreprise. Un rapport a été établi dont voici quelques extraits :

Quel matériel utilisez-vous à domicile ?

Plusieurs personnes utilisent leurs téléphone pour leurs meet tandis que pour leurs devoirs ou travaux à rendre ils préfèrent utiliser leur ordinateur.

Quel est votre environnement ?

Les stagiaires sont dans leur chambre avec des habits décontractés. S'il fait beau, ils travaillent de préférence sur le balcon ou dans le jardin.

Décrivez une journée de télétravail dans votre département. Comment est-elle organisée sur la semaine ?

Chaque département a sa manière de faire selon les horaires de présentiel et de télétravail.

Certaines personnes ont une demi-journée chaque jour, d'autres ont un jour sur deux en télétravail et finalement d'autres n'ont tout simplement pas de télétravail. Selon le planning, la plupart des stagiaires ont une vidéo conférence afin de voir s'ils travaillent sur leur tâche et afin de répondre à leurs questions.

Quelles compétences pensez-vous avoir développé en télétravail ?

Avec les visioconférence, communication à distance ils ont développé certaines compétences techniques, mais aussi des compétences relationnelles.

1. Des compétences techniques

« En informatique: par exemple avant je n'arrivais pas avec les PDF. Et tous les outils « Google ».

2. Des compétences relationnelles

Les compétences qu'ils ont acquis est l'entraide et la communication avec leurs collègues et formateurs.

« Moi je travaille sur un projet avec 2 personnes et on a créé un groupe « Whatsapp ». Puis on parle et on travaille ensemble ».

« La communication, échanger avec mon binôme ».

3. Des compétences personnelles

Les compétences qu'ils pensent avoir acquis sont l'autonomie et la responsabilité.

« Ça nous rend autonome et ça peut rendre responsable des personnes car on n'est pas suivi par des formateurs du coup on doit le gérer tout seul ».

Comment vivez-vous le télétravail ?

Les avantages selon les stagiaires sont que cela les rend plus autonomes et plus responsables, car ils travaillent et planifient leur travail seul. Cependant, certains stagiaires disent perdre la motivation au télétravail. Ils sont facilement distraits par Internet, perturbé par leur téléphone. Ils se lassent rapidement en télétravail, car ils travaillent seuls et le contact social reste important pour eux.

Remerciements

État de Genève

Département présidentiel (PRE)
Chancellerie d'État

Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP)

Centres de formation professionnelle
CFP Arts
CFP Commerce
CFP Construction
CFP Santé et Social
CFP Service et Hôtellerie / Restauration
CFP Technique
CFP Nature et environnement
CFP Pré-Professionnelle

Services / Offices
Accueil de l'enseignement secondaire II
Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue
Service école et sport, art, citoyenneté

Autres
Centre de la formation continue de l'enseignement obligatoire
Communauté d'intérêts pour la formation commerciale Genève
Collège et école de culture générale Mme De Staël
Collège Rousseau
C.O. Sécheron
Formation en Direction d'Institutions de formation (FORDIF)

Directions
Direction générale de l'enseignement obligatoire
Direction générale de l'enseignement secondaire II

Hautes écoles / Écoles supérieures
BIOSCOPE
HEG (Haute École de Gestion)
IFFP (Institut Fédéral des hautes études en Formation Professionnelle)
HEIA (Haute École d'Ingénierie et d'Architecture de Fribourg)
HETS (Haute École du Travail Social)

Département du territoire (DT)
Service de Géologie, sols et déchets (GESDEC)
Service de l'air, du bruit et des rayonnements non ionisants
Secrétariat général
Services généraux de l'environnement

Département des infrastructures (DI)
Office cantonal des véhicules
Genève Lab

Département de la sécurité, de l'emploi et de la santé (DSES)
Direction des ressources humaines de la police
Office cantonal de la population et des migrations

Département des finances et des ressources humaines (DF)
Hôtel des Finances
Office du personnel de l'Etat
Office des poursuites

Département de la cohésion sociale (DCS)
Office cantonal de la culture et du sport (OCCS)
Service des bourses et prêts d'études

Villes et communes
Ville de Genève
Ville de Chêne-Bougeries
Ville de Versoix

Associations et fondations
ACL (Association des Anciens de Châtelaine et Lullier)
Aigle e-sport
AGF (Association Genevoise de Handball)
Air d'Ados
Association du Samedi du Partage
Atalahalta Productions
APRES-GE
Bernex Ski Club
Caddie Service
Carrefour-rue
Children Action
Cirquenchêne
CSP - La Renfile
Aire d'ados
Economie&Conscience
EPI (Etablissements publics pour l'intégration)
Etoile Carouge Football Club
Festival Transforme
FLPAI - Fondation pour le logement des personnes âgées ou isolées
Fondation CanSearCH
Fondation Clair-Vivre
Fondation Ensemble
Fondation Impact IA
Fondation Movetia
Fondation Nomads
Fondation Nouveau Meyrin
Fondation Partage
Geneva FinTech
Geneva Hub
GIAP (Groupement Intercommunal pour l'Animation Parascolaire)
La Bulle d'Air
Lancy Football Club
Le 28 | ORTRA - santé - social Genève
Lud'Onex
Ludothèque de Chêne-Bougeries
MINDS
Maison de la Créativité
Meyrin Football Club
Open Geneva
Plante&Cité Suisse
Qualife
Radio Cité
SFAIR Management - Geneva Cup
Société des employés de commerce (SEC)
Sporti Genève
Urania Genève Sport (UGS)
Le Spot (Maison de quartier de Chêne-Bourg)
Swiss Open Tennis shgeneva
SwissDon
Terragir
Virtual Switzerland
Youth4Soap
022 Familles

Oganisations internationales et ONG
Fondation Eduki
MSF (Médecins Sans Frontières)
MICR (Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge)
(GAN) Global Apprenticeship Network
WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)
OIT (Organisation Internationale du Travail)

Partenaires privés
Hospice général
EdelCert

Meet the market 2019-2020
M. Fornallaz (Jeunes@Work)
M. Duc (Haute École de Gestion)
Mme Dousset (La Mobilière)
Mme Reichental (Graines d'entrepreneurs)
M. Schilter (Régie Brolliet)
M. Zwissig (Agent de détention)
Mme Di-Mario (IAM)

Ce document a été réalisé par
Tania Perez et Josha Cotteron,
apprenties au CFP Arts de Genève,
en collaboration avec les apprenti.e.s
de l'Espace Entreprise – Juin 2021

Département de l'instruction publique,
de la formation et de la jeunesse –
Enseignement secondaire II

Centre de formation professionnelle
à la pratique commerciale

Espace Entreprise
Rue Rothschild 15
1202 Genève
Tél : 022 327 36 00
E-mail : contact@espace-entreprise.ch
www.espace-entreprise.ch