



CRÉATEUR D'EXPÉRIENCES

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019-2020

ESPAC
ENTRE
PRISE

L'ÉVOLUTION PERPÉTUELLE

Il y a 10 ans, dans les entreprises du secteur tertiaire, le terme d'évolution faisait référence à la succession frénétique des versions des outils informatiques de la célèbre firme de Redmond, à la mise à jour des systèmes d'exploitation ou encore au dernier antivirus.

Aujourd'hui, l'évolution s'attaque aux fondements du travail, notamment en réponse aux technologies qui viennent révolutionner les métiers (Intelligence Artificielle, blockchain, etc.). L'évolution implique aussi de nouvelles façons de travailler, comme le déploiement du travail à distance (récemment accéléré par un virus biologique).

En 2019, l'Espace Entreprise a créé, en partenariat avec la Société des Employés de Commerce (SEC) et la fondation Impact IA, des unités d'expérimentation agiles afin d'identifier les tâches que devront accomplir les employé.e.s de commerce avec des technologies comme l'Intelligence Artificielle. Nos apprenti.e.s ont d'ailleurs réalisé notre premier chatbot, SANJEE, et se sont familiarisé.e.s avec la labellisation de données pour les IA. De ces expérimentations ont découlé l'identification de compétences que nous pourrions intégrer à plus grande échelle dans la formation.

Le plan d'action de l'Espace Entreprise durant la crise sanitaire du COVID-19 a permis, en deux jours seulement, de passer l'entier de la formation de plus de 300 apprenti.e.s en télétravail. Les solutions mises en place ainsi que les leçons tirées de cette expérience vont sans nul doute nous permettre d'intégrer cette forme de travail dans les ingénieries futures de l'Espace Entreprise. Il est important par ailleurs, de féliciter et remercier tous les apprenti.e.s et leur formateurs et formatrices qui ont su se mobiliser et poursuivre leur pratique professionnelle dans ces conditions historiques et difficiles. Nous savons aujourd'hui que nous devons travailler encore davantage sur le développement de l'autonomie de nos futur.e.s professionnel.le.s

Un établissement de formation professionnelle comme l'Espace Entreprise doit pouvoir s'adapter et anticiper les évolutions de son environnement, ses réalités. Cette approche peut notamment conduire à être en décalage entre le travail prescrit dans les ordonnances de formation et cette réalité que connaîtront les apprenti.e.s, lors de leur entrée dans le monde du travail. Évoluer perpétuellement, est donc une ligne de conduite que nous devons suivre, et c'est ce que nous faisons depuis 10 ans.

Cette année, ce rapport est illustré grâce à un processus de communication appelé « la facilitation graphique » que nos apprenti.e.s ont pu découvrir et mettre en pratique ici.

Je vous souhaite autant de plaisir à découvrir l'Espace Entreprise, ses prestations, ses projets, que j'ai d'émotions à voir les apprenti.e.s les réaliser et entreprendre.



Yves Chardonnens Cook
Directeur de l'Espace Entreprise



SOMMAIRE

- 6 2019-2020 en chiffres
- 7 En bref...
- 8 10 ans d'évolution...
- 10 Nos prestations
 - 11 ANALYSE DU TRAFIC WEB
 - 12 COMMUNICATION DIGITALE
 - 13 COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE
 - 14 COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE
 - 15 ÉTUDES DE MARCHÉ
 - 16 FIDUCIAIRE
 - 17 LOGISTIQUE
 - 18 CONTACT CENTER
 - 19 RESSOURCES HUMAINES
 - 20 SUPPORT ADMINISTRATIF
 - 21 STAGES EXTERNES
 - 22 ÉQUIPES DÉLOCALISÉES
- 23 L'intelligence artificielle
- 25 Le travail à distance, une réalité pour l'EE
- 26 Le développement durable
- 28 Les formateurs et formatrices
- 29 Remerciements

2019-2020 EN QUELQUES CHIFFRES

200
CLIENTS ET PLUS

28
ÉQUIPES

56
FORMATEURS
ET FORMATRICES

17
PLACES DE STAGES
EXTERNÉS

2200
APPRENTI.E.S FORMÉ.E.S
SUR UNE ANNÉE

151
PROJETS EN COURS EN
2019-2020

3
UNITÉS
DÉLOCALISÉES

EN BREF...

**L'Espace Entreprise, créateur d'expériences...
depuis 10 ans!**

Se former dans les conditions d'une entreprise

L'Espace Entreprise est le centre de formation professionnelle à la pratique commerciale (CFPPC) rattaché au DIP. Il délivre des prestations dans des domaines variés à près de 200 clients (départements de l'État de Genève ou des communes, ONG, associations à but non lucratif, fondations). Les élèves des écoles de commerce de Genève (CFC plein temps) y effectuent des stages pour se former dans les conditions d'une entreprise, certifiée ISO9001 depuis 2017. Ce lieu de formation unique en Suisse, qui a remporté le Prix suisse des écoles 2015, a pour ambition de créer un lien entre l'école et le monde professionnel. Il répond à une demande récurrente des entreprises d'offrir une formation d'employé.e de commerce qui soit en adéquation avec l'évolution des besoins du marché.

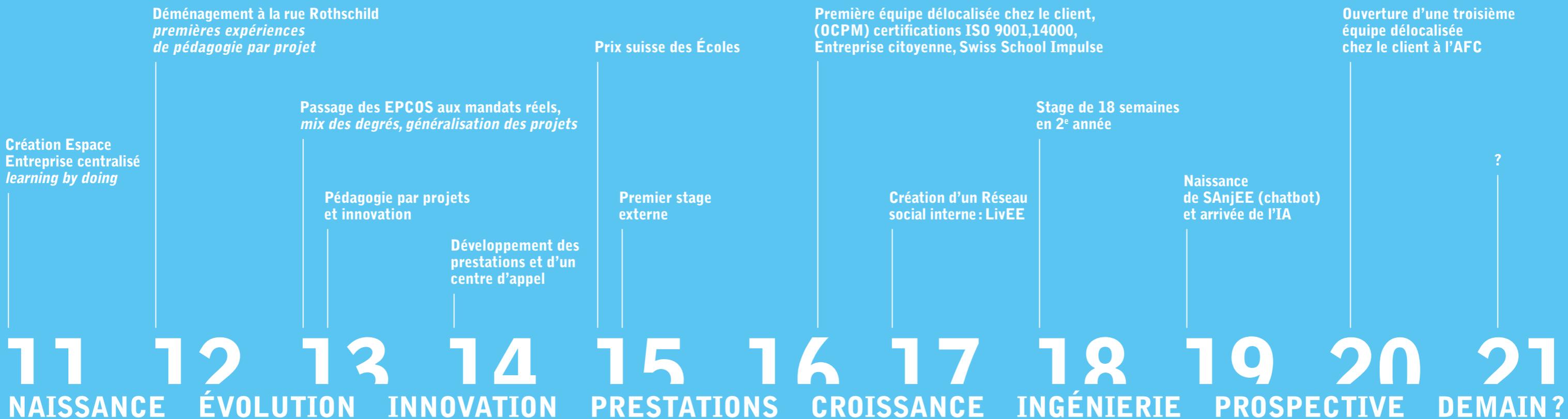
Des apprenti.e.s maîtres de leur formation

L'Espace Entreprise est organisé en équipes (Communication, Data marketing, Fiduciaire, Études de marché, Logistique, Administration...) dans lesquelles évoluent les apprenties et apprentis durant leur cursus. Parce que les mandats sont nombreux et variés, ils/elles construisent une expérience qui leur est propre. L'Espace Entreprise sélectionne des projets qui ont une valeur éducative, qui font appel à des outils du monde numérique et qui s'inscrivent dans une démarche d'engagement citoyen. Notre centre de formation veille à responsabiliser et autonomiser les jeunes. Maîtres de leur formation, ils ont la possibilité de postuler dans les équipes à l'interne ainsi que pour des stages externes.

Télétravail, intelligence artificielle, blockchain, une démarche prospective indispensable

La 4^e révolution industrielle est en train de bouleverser le monde du travail, dont le métier d'employé.e de commerce qui verra certaines tâches de back office disparaître. Pour répondre aux besoins de l'économie de demain, l'enjeu de la formation réside dans l'émergence de profils interdisciplinaires, polyvalents, proactifs, davantage axés sur le travail collaboratif et la communication. Les apprenti.e.s doivent développer la faculté de travailler en mode projet, nécessitant des compétences transversales, méthodologiques et sociales toujours plus importantes. Le World Economic Forum a par ailleurs dressé une liste des compétences de demain : communication, collaboration, adaptabilité, leadership. L'Espace Entreprise s'attelle ainsi à choisir des projets offrant aux apprenti.e.s la possibilité d'acquies ces compétences et d'aiguiser leur esprit critique par rapport à ces outils qui font aujourd'hui partie intégrante du monde professionnel.

10 ANS D'ÉVOLUTION...



NOS PRESTATIONS

Dans les pages suivantes, vous découvrirez différents types de prestations que nous réalisons pour nos client·e·s, de l'analyse de trafic web aux études de marché, en passant par la communication, qu'elle soit digitale, événementielle ou institutionnelle. Si de nouvelles équipes voient le jour chaque année dans le but de répondre aux besoins du marché ainsi que de nos partenaires, les apprenti·e·s explorent également les bases du métier d'employé·e de commerce dans des domaines tels que la fiduciaire, l'administration ou la logistique.



ANALYSE DE TRAFIC WEB

Sites web et réseaux sociaux en chiffres

ANALYSE DES DONNÉES STATISTIQUES

ETUDE DU COMPORTEMENT DES UTILISATEURS. TRACES SUR UN SITE WEB

EVALUATION DES MESURES PRISES EN TERMES DE COMMUNICATION

RÉDACTION DE RAPPORTS

Une équipe est entièrement dédiée à faire du web reporting, c'est-à-dire travailler sur l'analyse du trafic et de l'audience des sites Internet et des réseaux sociaux. Dans le cadre de « La Bataille des Livres », les apprenti.e.s sont capables d'utiliser Google Analytics pour observer la fréquentation d'un site internet. Les apprenti.e.s créent également des publications sur Instagram et Facebook et analysent leur impact. A la fin de chaque mois, les apprenti.e.s présentent des rapports statistiques pour l'optimisation de leur stratégie de marketing et de communication.



COMMUNICATION DIGITALE

Festichoc, un festival très actif sur les réseaux sociaux

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE

PROMOUVOIR UNE MARQUE OU UN ÉVÉNEMENT

GÉRER DES RÉSEAUX SOCIAUX

DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ

Les apprenti.e.s ont mis en place une stratégie spécifique en fonction des réseaux sociaux et des différents publics cibles. Interagir avec une communauté ou améliorer le taux d'engagement a été possible grâce à la mise en place de concours et la création de « stories ».



COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

Des équipes de communication spécialisées dans l'événementiel vous accompagnent dans vos différents projets

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT, UNE CONFÉRENCE

ACCUEILLIR DES INVITÉS

PROMOUVOIR L'ÉVÉNEMENT

Réaliser un visuel, envoyer des invitations, faire le suivi des inscriptions et relancer les invité.e.s, réserver une salle ou encore promouvoir un événement via les réseaux sociaux, c'est ce que nos équipes peuvent réaliser pour vous. À l'automne 2019, elles ont accompagné notre client, l'Etat de Genève, afin d'accueillir la FACTRY, École des sciences de la créativité venant de Montréal, et mis en place en un mois pas moins de 5 conférences sur une semaine et accueilli environ 300 invité.e.s.



COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Une équipe dédiée à la communication interne de la fondation Ensemble

CRÉATION DE CAPSULES VIDÉOS

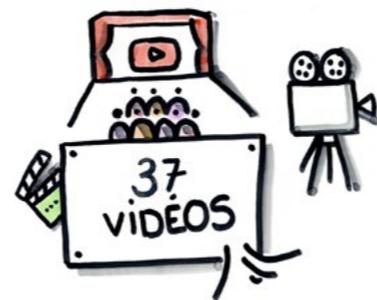
AIDE À LA MISE EN PLACE D'ÉVÉNEMENTS

PROPOSITION D'OUTILS DE
COMMUNICATION INTERNE

Une équipe de 12 apprenti.e.s est entièrement dédiée à la communication interne de la fondation Ensemble. L'équipe a pour mission de produire des capsules vidéos pour rendre visibles et valoriser les prestations et les événements de la fondation, ainsi que le travail réalisé par les bénéficiaires et le personnel. L'équipe aide aussi ponctuellement la fondation Ensemble lors d'événements, comme par exemple durant son traditionnel Marché de l'Avent.

Jérôme Laederach, directeur général de la fondation Ensemble

« Cette collaboration était un défi ambitieux. Aujourd'hui, je peux dire que c'est une réussite totale ! Le travail des jeunes est bluffant. Ils/Elles réussissent à faire partager leur sensibilité à travers leurs capsules vidéos, c'est remarquable. Ce partenariat ne peut que continuer. »



ÉTUDES DE MARCHÉ

Sonder les bénévoles et les responsables de magasin lors du « Samedi du partage »

RÉALISER DES ÉTUDES DE MARCHÉ

SONDER UN PUBLIC CIBLE

ANALYSER DES DONNÉES

PRÉSENTER DES RÉSULTATS

Les équipes Études de marché se partagent des activités d'analyse et d'études de marché, d'enquêtes de satisfaction, d'analyse de concurrence, de sondages ainsi que d'enquêtes de notoriété et des recherches sociétales. Les équipes organisent des sondages en face à face, au téléphone et en ligne pour pouvoir atteindre les différents public-cibles.



FIDUCIAIRE

Gérer un processus comptable de A à Z

GÉRER LES FACTURES ENTRANTES / SORTANTES
Y COMPRIS LES ÉCHÉANCIERS

JOURNALISER LES PIÈCES COMPTABLES

GÉRER ET PAYER LES SALAIRES / ASSURANCES
SOCIALES

PRÉPARER LA CLÔTURE DE L'EXERCICE
COMPTABLE

PRODUIRE DES DOCUMENTS COMPTABLES

L'Espace Entreprise compte une équipe de fiduciaire capable de réaliser l'ensemble du processus comptable pour ses client.e.s. C'est le cas pour 4 associations actives dans les domaines comme le sport, le promotion de l'environnement et la formation.



LOGISTIQUE

De l'économat à la gestion de 2500 brochures de dissertation pour les écoles genevoises

GESTION D'UN STOCK

INVENTAIRE ET ACHAT DU MATÉRIEL

VENTE, FACTURATION ET LIVRAISON DE MATÉRIEL

L'Espace Entreprise gère diverses activités de logistique. Les jeunes en charge de ces tâches ont la responsabilité du matériel de l'Espace Entreprise, ainsi que le site interne de commandes « Webshop », sur lequel les clients internes commandent la marchandise. WinBiz, nous permet de gérer les produits, les clients et tous les documents formels (bulletin de livraison, notes de crédits, etc). Les apprenti.e.s réalisent également d'autres mandats sur demande pour des clients externes tels que les appels d'offre pour sélectionner un imprimeur ainsi que la vente et l'acheminement des brochures de dissertation de français.



CONTACT CENTER

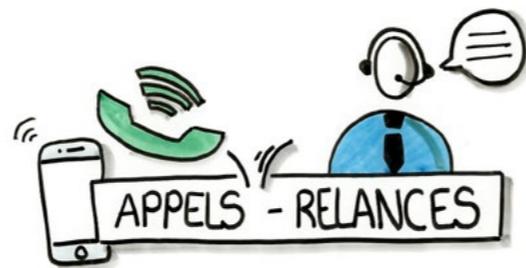
Appels et relances téléphoniques au quotidien

PROSPECTION PAR TÉLÉPHONE

APPELS CLIENT.E.S

DÉMARCHAGE ET FORMATION SUR LE TERRAIN

Les équipes Contact Center offrent différentes prestations telles que la prospection par téléphone ou sur le terrain, la création de sondages, la gestion des relances téléphoniques ou encore la recherche de fonds. En 2019, 300 entreprises formatrices du canton de Genève ont été contactées par téléphone, par nos apprenti.e.s. L'objectif était de les inviter à participer à une séance d'information et obtenir également, un engagement, à offrir l'opportunité d'un stage à l'étranger pour leurs apprenti.e.s.



RESSOURCES HUMAINES

Les apprenti.e.s gèrent les recrutements internes et externes

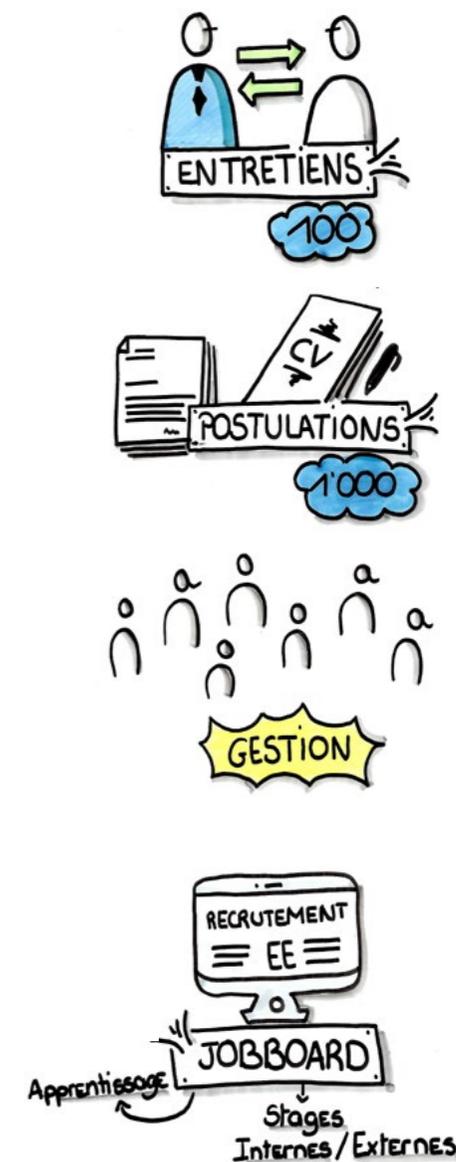
GESTION D'UNE PLATEFORME DE RECRUTEMENT

RECRUTEMENTS POUR LES PLACES DE STAGES INTERNES ET EXTERNES (CHEZ LES CLIENT.E.S)

ANALYSES DE CV ET MISE EN AVANT DES COMPÉTENCES

ENTRETIENS-CONSEILS POUR INTÉGRER LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

Les apprenti.e.s en Ressources Humaines mettent à jour le « Jobboard » avec les offres de stages internes et externes ainsi que des emplois d'étudiants. Ils/Elles gèrent les recrutements à l'interne et à l'externe en faisant passer des entretiens aux candidat.e.s qui seront sélectionné.e.s pour faire un stage chez nos client.e.s. Ils/Elles ont participé à la sélection des apprenti.e.s pour un stage en entreprise d'un mois, en Angleterre, plus connu sous le nom du projet MobilitEE.



ADMINISTRATION

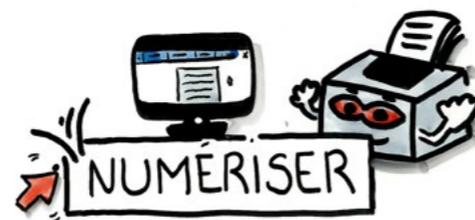
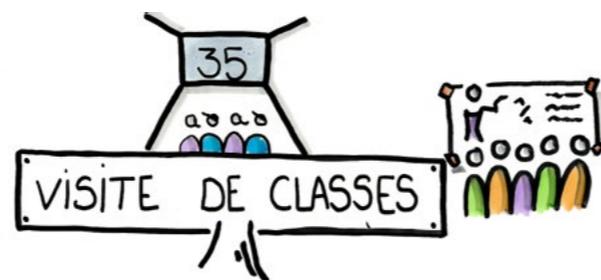
Au cœur de la gestion des bénévoles pour le samedi du partage et les 100 ans de l'OIT

CLASSER ET ARCHIVER

GÉRER DES DONNÉES

CRÉER DES DOCUMENTS

La fondation Partage a fait appel à l'EE pour gérer les inscriptions et la gestion de la base de données des bénévoles pour l'opération « Samedi du Partage ». C'est l'équipe Contact Center qui a mis en place ce support administratif. Sur un autre sujet, l'OIT (Organisation Internationale du Travail) a mandaté l'Espace Entreprise pour gérer le flux des visites des écoles lors de ses portes ouvertes afin de célébrer ses 100 ans.



STAGES EN EXTERNE

Les apprenti.e.s en « mission chez le client »

ACCUEILLIR, ORIENTER ET SERVIR LES USAGER.E.S

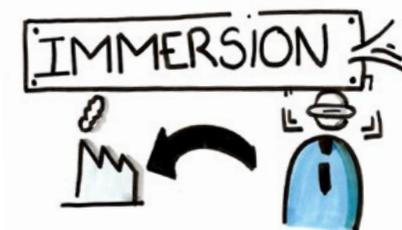
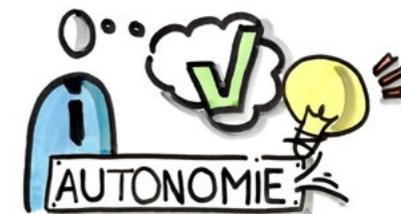
ASSURER LES TÂCHES ADMINISTRATIVES COURANTES

GÉRER L'ÉCONOMAT

TÂCHES DIVERSES SELON LES POSTES

L'Espace Entreprise offre la possibilité à ses client.e.s de bénéficier des compétences de ses apprenti.e.s pour des missions permanentes ou temporaires, pour une durée de 6 semaines. Une rotation intervient afin que d'autres apprenti.e.s bénéficient de cette expérience.

Les apprenti.e.s sont en mesure d'accomplir de manière autonome les tâches suivantes : commande de fournitures, réception de marchandises, gestion des appels téléphoniques et des courriels, diverses tâches administratives, etc.



ÉQUIPE DÉLOCALISÉE, CHEZ LE CLIENT

Après l'OCPM, au tour de l'AFC d'accueillir nos apprenti.e.s

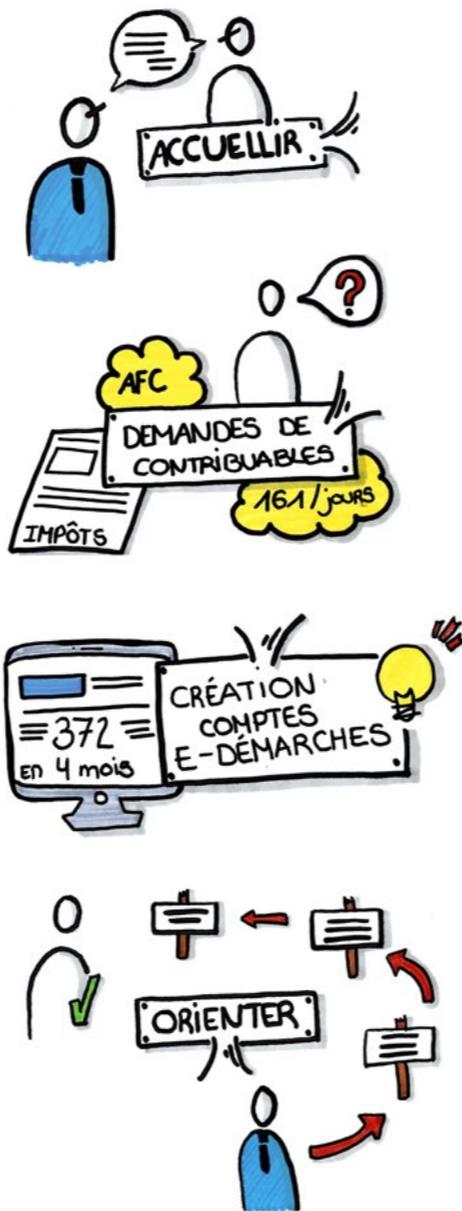
ACCUEILLIR ET ORIENTER DES CONTRIBUABLES

PROMOUVOIR LES E-DÉMARCHES ET CRÉER DES COMPTES

TRAITER LES DEMANDES DES CONTRIBUABLES

RÉCOLTER ET ANALYSER DES DONNÉES
(DEMANDES DES CONTRIBUABLES)

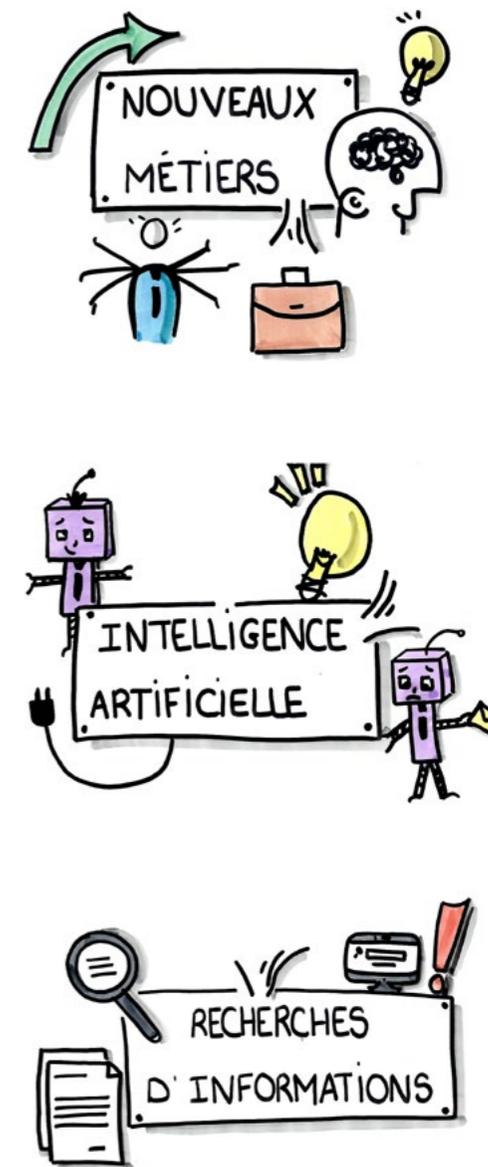
Outre les stages individuels en externe, l'Espace Entreprise offre également la possibilité à ses partenaires d'accueillir une équipe entière de 12 apprenti.e.s afin de s'occuper de tâches administratives. Après l'OCPM, c'est au tour de l'AFC (Administration fiscale cantonale) d'accueillir depuis janvier 2020, une équipe encadrée par des formatrices et formateurs de l'EE, que vous ne manquerez pas de croiser, si vous en avez l'occasion, à la réception de l'Hôtel des Finances.



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE FAIT SON APPARITION À L'EE

Une nouvelle recrue, SanjEE, qui peut aider les parents et les apprenti.e.s dans leurs recherches d'informations

L'Espace Entreprise a développé un chatbot qui va permettre d'aider les parents mais aussi les apprenti.e.s dans leurs recherches d'informations. SanjEE, nom retenu par toute l'équipe IA, se tient aujourd'hui à votre disposition, sur le site Internet de l'Espace Entreprise. La participation à ce projet d'une durée d'environ 12 semaines, s'est établie sur une base de volontariat et a permis à nos apprenti.e.s de développer de nouvelles compétences d'employé.e de commerce, en lien avec l'intelligence artificielle.





LE TÉLÉTRAVAIL, UNE RÉALITÉ POUR LES ENTREPRISES, UNE RÉALITÉ AUSSI POUR L'EE...

Le confinement lié à la crise sanitaire de 2020 a été une réelle opportunité pour l'Espace Entreprise d'entrer dans l'ère du télétravail. Si cette crise a bouleversé le quotidien de chacun et chacune, elle a aussi permis d'explorer les avantages et inconvénients du travail à distance avec nos apprenti.e.s. Que ce soit sur le plan de la formation, des relations avec les collègues ou encore de la communication. Témoignages et retour sur cette période bien particulière :

Quel impact sur la formation ?

« Nous sommes censé.e.s être en entreprise pour faire notre pratique et nous nous retrouvons à la maison, c'est un peu comme à l'école finalement avec des devoirs... témoigne Dan, apprenti de 2e année. Nous continuons tout de même à développer de nouvelles compétences. Cela nous rend plus autonomes dans notre travail et plus libres, nous pouvons gérer notre emploi du temps comme nous le voulons, ce qui nous va plutôt bien. »

Miguel, lui aussi en 2e année, raconte : « Je dois plus m'organiser parce qu'il faut sortir l'ordinateur, prendre de quoi noter, tout préparer avant les conférences ». De son côté, Dan modère : « J'ai besoin de moins d'organisation, je me lève quand je veux ou juste avant une conférence et j'ai juste besoin d'un ordinateur et je travaille quand je veux. ».

Quel impact sur la communication ?

Pour continuer à fonctionner, à l'instar du monde professionnel, l'EE a été obligé de travailler à distance à l'aide de vidéoconférences entre les formateurs.trices et les apprenti.e.s.

Comme le dit Dylan : « J'utilise le calendrier pour planifier mes rendez-vous avec mon formateur et mes collègues, tandis que l'agenda me permet d'organiser mes leçons et missions. » Il poursuit : « Depuis que le confinement a commencé, l'usage des e-mails et de WhatsApp est devenu encore plus fréquent afin de ne pas rater les nouvelles des formateurs et formatrices, des devoirs et surtout les rendez-vous Google Meet. C'est une bonne chose car nous devons nous familiariser avec cette réalité du monde professionnel. Toutefois, cette communication à distance pose problème à certaines personnes qui ne sont à l'aise avec le fait de se filmer chez eux ».

Témoignages et rédaction : Elodie, Dan, Miguel, Chadi et Dylan



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE SE TAGUE À L'EE

2030, c'est la date à laquelle les Nations Unies ont fixé le délai de réalisation des 17 Objectifs du Développement Durable. L'Espace Entreprise a décidé de s'engager afin que ces objectifs fassent partie intégrante des valeurs et de la philosophie de formation de ses apprenti.e.s. C'est pourquoi chaque projet suivi par les équipes est, depuis cette année, tagué avec le ou les ODD concerné(s).

Des ateliers thématiques de sensibilisation ont été réalisés en 2019-2020, comme la journée intitulée « Green Friday », en réaction au Black Friday, pour réfléchir et adopter ensemble les gestes de production et de consommation responsables. Une semaine de l'égalité a également été organisée pour réfléchir au sens de l'égalité hommes-femmes dans la vie civile et dans le monde du travail sur les thèmes comme l'égalité salariale, les violences, l'aménagement du temps de travail, etc.

Chaque équipe intègre les ODD dans sa réflexion, d'où la démarche déjà mise en place par notre équipes de communication institutionnelle de mettre les logos ODD adaptés à la fin des capsules vidéos et des articles relatant les activités de l'Espace Entreprise.

FORMATEURS ET FORMATRICES

Des professionnel.le.s en formation permanente

Avant d'intégrer la structure, la soixantaine de formatrices et formateurs de l'Espace Entreprise ont acquis une expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise. Ils/Elles ont travaillé dans des domaines d'activités variés - ressources humaines, communication, marketing, gestion d'entreprises, merchandising, fiduciaire, gestion de projets, ONG -, souvent dans des postes de responsables de projets, de cadres ou de direction.

Chaque année, un large panel de formations continues leur est en outre proposé. Des formations spécifiques sont octroyées et environ autant de formations destinées à toutes et tous. Relevons parmi celles-ci une introduction à l'intelligence artificielle, ses perspectives et ses opportunités, son impact sur l'entreprise d'aujourd'hui ou de demain. Les formatrices et formateurs ont également été sensibilisé.e.s ou formé.e.s sur des thématiques spécifiques, selon leur domaine d'activité.



REMERCIEMENTS

État de Genève

Département présidentiel (PRE)
Chancellerie d'État GE2050

Département de l'instruction publique, de la formation
et de la jeunesse (DIP)

Centres de formation professionnelle

CFP Arts
CFP Commerce
CFP Construction
CFP Santé et Social
CFP Service et Hôtellerie / Restauration
CFP Technique
CFP Nature et environnement
CFP Pré-Professionnelle

Services / Offices

Accueil de l'enseignement secondaire II
Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue
Service école et sport, art, citoyenneté

Autres

Centre de la formation continue de l'enseignement obligatoire
Communauté d'intérêts pour la formation commerciale Genève
Collège et ECG Mme de Staël
Formation en Direction d'Institutions de formation
Orchestre du Collège de Genève
École supérieure d'éducatrices et d'éducateurs de l'enfance.

Directions

Direction de la logistique

Direction générale de l'enseignement obligatoire
Direction générale de l'enseignement secondaire II

Hautes écoles / Écoles supérieures

BIOSCOPE
HEG (Haute École de Gestion)
IFFP (Institut Fédéral des hautes études en Formation Professionnelle)
HEIA (Haute Ecole d'Ingénierie et d'Architecture de Fribourg)

Département du territoire (DT)

Service de Géologie, sols et déchets (GESDEC)
Service de l'air, du bruit et des rayonnements non ionisants
Secrétariat général
Services généraux de l'environnement

Département des infrastructures (DI)

Office cantonal des véhicules
Genève Lab

Département de la sécurité, de l'emploi et de la santé (DSES)

Direction des ressources humaines de la police
Office cantonal de la population et des migrations

Département des finances et des ressources humaines (DF)

Hôtel des Finances
Office du personnel de l'État

Département de la cohésion sociale (DCS)

Service de la protection de l'adulte (SPAD)
Office cantonal de la culture et du sport

VILLES ET COMMUNES

Ville de Genève
Ville de Chêne-Bougeries
Ville de Versoix

ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

ACL (Association des Anciens de Châtelaine et Lullier)
Alhambra
Atalahalta Productions
APRES-GE
Bernex Ski Club
La Bataille des Livres
Caddie Service
Carrefour-rue
Children Action
Economie&Conscience
EPI I (Etablissements publics pour l'intégration)
FIFDH (Festival du Film et Forum International sur les Droits Humains)
FC CoHeran
Festival Histoire et cité
Festival Transforme
Fondation CanSearCH
Fondation Daniel Roth
Fondation des Apprentis d'Auteuil (BirdHouse)
Fondation Ensemble
Fondation Impact IA
Fondation Movetia
Fondation Nomads
Fondation Partage
Geneva FinTech
GIAP (Groupement Intercommunal pour l'Animation Parascolaire)
La Bulle d'Air
Lancy Football Club
Le 28
Lud'Onex
Ludothèque de Chêne-Bougeries

MINDS

Maison de la Créativité
Meyrin Football Club
Open Geneva
Plante&Cité Suisse
Pro Juventute
Qualife
Radio Cité
Salon du vélo de Genève
Société des employés de commerce (SEC)
Sporti Genève
Le Spot (Maison de quartier de Chêne-Bourg)
Swiss Open Tennis shgeneva
Terragir

ORGANISATIONS INTERNATIONALES ET ONG

Fondation Eduki
MSF (Médecins Sans Frontières)
MICR (Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge)
OIT (Organisation Internationale du Travail)

PARTENAIRES PRIVÉS

Amicolab
EdelCert
Manotel

MEET THE MARKET 2019-2020

ICON
ESIG
HEG
ICT Médiamatique
Hospice Général

Nous utilisons le langage inclusif. Pour les citations nous restons fidèles aux propos énoncés.



Espace Entreprise

Rue Rothschild 15

1202 Genève

Tél : 022 327 36 00

E-mail : contact@espace-entreprise.ch

www.espace-entreprise.ch



Ce document a été réalisé par les apprenties et apprentis de l'Espace Entreprise en collaboration avec le CFP Arts Genève – Juin 2020 Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse – Enseignement secondaire II

[Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale](#)

